



NYT OM REKRUTTERINGSKAMPAGNE FOR DET BLÅ DANMARK

Rekrutteringskampagne for Det Blå Danmark

juni 2008

Indstik i Nyhedsavisen

Når Familien Danmark kommer hjem fra sommerferie, vil den som noget af det første blive konfronteret med Det Blå Danmark. Det sker i et særligt annonce-indstik, som vil blive lagt ind i første sektion af Nyhedsavisen, der for tiden er den suverænt mest læste avis i Danmark. Sektionen bliver en blanding af redaktionelle artikler om vores erhverv og så egentlige annoncer fra redere eller andre relevante parter. Vi regner med udgivelse den 12. august og sigter primært efter at fange de håbefulde studerende, som netop er blevet afvist via den koordinerende tilmelding.

Hjemmeside

Arbejdet med at opgradere vores hjemmeside og gøre den mere målrettet de unge er i fuld gang. Vi forventer at kunne præsentere den sidst på sommeren. Vores primære målsætning er at skabe mere trafik.

TV

Hvis man efter uge 22 stadig oplever vores TV-reklamer, så skyldes det en af sommervejrets bedre bivirkninger. På grund af det gode vejr, har der ikke været så mange seere hos Viasat, og de har derfor lovet at forlænge vores spots i stedet for at gemme dem til en regnvejrsdag.

ERFA-gruppemøde

Den 13. maj blev det andet ERFA-gruppemøde afholdt i Rederiforeningen. Her stod det klart, at kampagnen hidtil har haft sin virkning. Selvom manglen på arbejdskraft stadig eksisterer, så er meldingerne positive om det næste års optag på de forskellige uddannelser.

Den Blå Film

Den nye film om Søfarterhvervene har netop haft officiel premiere. Filmen blev vist i A.P. Møller - Mærsk's hjemme biograf på Esplanaden. Denne gang i en engelsk version, idet gæsterne kom fra overalt i Europa,

SKIB

SHIPPING

MARITIM
INDUSTRI

OFFSHORE

MARITIM
SERVICE

WORLD CAREERS™





Om bord på Georg Stage

Kampagnekontoret var den 23. maj om bord på Georg Stage, som lå ved kaj i Kalundborg. Formålet var at informere fremmødte uddannelsesvejledere om de mange muligheder inden for de maritime erhverv. Paula Larrain holdt en meget personlig tale på baggrund af hendes oplevelser på Estelle Mærsk. Det lykkedes at afsætte en stor mængde kampagnemateriale, ligesom vejlederne blev gjort opmærksom på muligheden for at tilkalde en ambassadør fra Foreningen for Søfartens Fremme. Ambassadørerne kan sammen med en elev fra erhvervet uddybe uddannelsesmulighederne over for skoleeleverne rundt om i landet.

Uddannelseskaravanen

Det Blå Danmark deltager igen i år på Uddannelseskaravanerne, både den almindelige og den tekniske. Den almindelige karavane kører fra uge 36 – 46, den tekniske kører 4 uger fra uge 47. Kampagnekontoret er begyndt at finde mandskab til standene og appellerer bredt til opbakning.

For yderligere oplysninger:

Kampagneleder Paula Larrain, tlf.: 33 48 92 45, e-mail: pl@shipowners.dk

WORLD CAREERS™

