



NYT OM REKRUTTERINGSKAMPAGNE FOR DET BLÅ DANMARK

Rekrutteringskampagne for Det Blå Danmark

maj 2008

På farten med Estelle Maersk

Kampagnekontoret drog sidst i april til søs for at blive klogere på arbejdsforholdene i Det Blå Danmark. – Når man skal sælge drømme om det Blå Danmark til de unge, så er det vigtigt at vide, hvad man helt konkret taler om, sagde kampagneleder Paula Larrain kort før afrejsen. I løbet af maj vil det via worldcareers.dk være muligt at følge kampagnekontorets oplevelser på verdens største containerskib, Estelle Maersk.

Flot modtagelse af ny film

Det Blå Danmarks nye film blev lanceret på Christiansborg i forbindelse med Maritim Uge, og her blev den modtaget med klapsalver. Producenten bag, Citizen Dane, havde optaget mere end 50 timers film, som til sidst blev kogt ned til 20 minutters velklippet gennemgang af de fem segmenter under den blå globus. Filmen vil i løbet af det næste år blive vist rundt i landet på både uddannelsessteder og ved diverse messer.

Fremtidens Karriere

Det er snart tid til studievalg og derfor har de fleste aviser planlagt ekstra tillæg med uddannelsesnyt. Vi er repræsenteret i Berlingskes tillæg, hvortil vi har fået produceret en ny mere brugerrettet annonce. Desuden er vi med i Ekstrabladets tillæg, og i skrivende stund arbejder vi på at være med andre steder også.

Kampagnen på TV

Husk, at vores reklamefilm bliver vist på TV fra uge 19 og fire uger frem. Det sker på TV2, TV2 Zulu, TV 3 og TV 3+ i de tidspunkter, hvor de unge i målgruppen primært bruger TV-mediet.

SKIB

SHIPPING

MARITIM
INDUSTRI

OFFSHORE

MARITIM
SERVICE

WORLD CAREERS™





Nye tiltag på hjemmesiden

I den kommende tid bliver der sat endnu mere fokus på det medie, som de unge benytter sig mest af, nemlig Internettet. Vi ønsker på forskellig måde at trække de unge til worldcareers.dk og dér appellere bedre til dem via letlæselige tekster, diverse tests og nye rekrutteringsfilm af højere billed-/lydkvalitet. Disse tiltag vil fastholde de besøgende længere tid på hjemmesiden og vil være at finde allerede før sommerferien.

For yderligere oplysninger:

Kampagneleder Paula Larrain, tlf.: 33 48 92 45, e-mail: pl@shipowners.dk

WORLD CAREERS™

