



NYT OM REKRUTTERINGSKAMPAGNE FOR DET BLÅ DANMARK

Rekrutteringskampagne for "Det Blå Danmark"

september 2007

Det Blå Danmark's 'World Careers' kampagne fortsætter ihærdigt arbejdet og strategien med at styrke samarbejdet og rekrutteringsindsatsen bredt ved koordinering med relevante aktører fra hele det maritime erhverv. Siden kampagnestart og til dags dato, er der således afholdt flere end 80 arrangementer hvor der på forskellig vis er blevet redegjort for job- og uddannelsesmuligheder. Tilsvarende er det også et mål for kampagnen at løfte den brede offentligheds kendskab til erhvervets mangearterede aktiviteter samt synliggøre 'hvem står bag' Det Blå Danmark.

Primær målgruppen for disse arrangementer er fortsat de unge, deres forældre samt landets studievejledere. Flere end 900 studievejledere fra hele landet har til dags dato nu direkte stiftet bekendtskab med kampagnen via diverse 'ansigt til ansigt' arrangementer med en bred kreds af deltagere fra erhvervet. Det forventes at flere end 1000 studievejledere vil have stiftet bekendtskab med kampagnen ved udgangen af 2007.

TV kampagne til efteråret

Efter gode erfaringer med forårets massive TV-kampagne, og i tråd med kampagnestrategien, fortsætter 'Det Blå Danmark' rekrutteringskampagne offensiven med en ny 3-ugers, landsdækkende TV-kampagne, berammet til november i år.

Der er planlagt 35 sekunders reklamespots, der er optaget af unge ansatte fra erhvervet. Det kreative koncept er baseret på, at filmene er optaget med mobiltelefon, og filmene markedsfører således på utraditionel vis nogle af 'Det Blå Danmarks' mangfoldige job-, uddannelses- og karrieremuligheder. Der vises 5 unikke reklamefilm for henholdsvis Skib / Offshore / Shipping / Maritim Industri og Maritim Service segmenterne, der tilsammen udgør ryggraden i "Det Blå Danmark".

Målgruppen for TV-kampagnen er de unge, deres forældre samt offentligheden bredt.

SICEF karriere- og uddannelsesmesse i Århus & København

"Det Blå Danmark" kampagnen deltager som noget nyt med en branchestand og profilerer sig på vegne af hele det maritime erhverv på de kommende

VEND

SKIB

SHIPPING

MARITIM
INDUSTRI

OFFSHORE

MARITIM
SERVICE

WORLD CAREERS™





SICEF (**S**candinavian **I**nternational **C**areer and **E**ducation **F**air) i henholdsvis Århus og København. Messerne henvender sig primært til studerende på de videregående uddannelser.

SICEF messen kommer til Århus den 20. – 21. september samt til København den 11. – 12. oktober, hvor det forventes at ca. 6000 unge studerende besøger messerne. Formålet med messen er at skabe kontakt mellem de studerende og erhvervslivet.

Oslo-tur med 70 studievejledere

"Det Blå Danmark" er fra den 3. til 5. september 2007 vært for en studievejlederkonference ombord på DFDS Oslo færgen. Der deltager i alt 70 studievejledere fra hele landet i arrangementet med vejlederrepræsentanter fra både Ungdommens Uddannelsesvejledning og Studievalg. Den sejlsende konference vil have fokus på job- og uddannelsesmuligheder i det maritime erhverv. En bred kreds af aktører fra det maritime erhverv deltager i konferencen, herunder foreninger, maritime uddannelsesinstitutioner samt arbejdsgivere.

Foredrag på Copenhagen Business School

Den 24. september besøger 'Det Blå Danmark' repræsentanter Copenhagen Business School (CBS), hvor der holdes et foredrag for flere hundrede internationale og danske studerende på skolen omkring Det Blå Danmark's aktiviteter, dansk skibsfart samt rekruttering, job og uddannelse i det maritime erhverv.

I år er der ca. 670 internationale studerende på CBS, der alle ved studiestart har fået udleveret et introprogram, som det "Det Blå Danmark" har del-sponsoreret.

'World Careers' atter markant repræsenteret på Uddannelseskaravanen

Der fortsættes med fælles maritim kampagneindsats og deltagelse i den landsdækkende Uddannelseskaravane, der løber i 10 uger med start i uge 36, og hvor 'Det Blå Danmark' for andet år i træk deltager med en fælles branchestand med direkte besøg på over 100 gymnasier og handelsskoler landet over. "Det Blå Danmark" vil atter være stærkt repræsenteret på den fælles 'World Careers' stand med flere end 40 unge shippingtrainees/-elever, skibsofficersstuderende, maskinmesterstuderende samt shipbroker trainees fra hele landet.

For yderligere oplysninger:

Chefkonsulent Michael P. Elwert, tlf. 40 44 40 07, mail: me@shipowners.dk

Konsulent Dan Knudsen, tlf. 51 94 08 81, mail: dk@shipowners.dk

WORLD CAREERS™

