



NYT OM REKRUTTERINGSKAMPAGNE FOR DET BLÅ DANMARK

Rekrutteringskampagne for Det Blå Danmark

april 2009

Stort antal ansøgere til aspirantstillinger

Rundt omkring på rederikontorerne meldes om stor interesse blandt unge mennesker for søfartserhvervet. Det har konkret udmøntet sig i ekstra mange ansøgere til aspirantstillingerne. Et enkelt sted har man modtaget næsten dobbelt så mange ansøgninger som sidste år. Den store interesse ses også allerede nu afspejlet i et særdeles pænt antal færdigbehandlede kontrakter. De mange ansøgere er formentlig en effekt af den stærkt forøgede kendskabsgrad, som vi opnåede i 2008, ligesom rederiernes egne kampagner også ser ud til at have båret frugt.

Tech Event er ved at tage form

Det første af i alt to planlagte Tech Events løber af stablen sidst på måneden, og det betyder, at den endelige udformning af begivenheden så småt er ved at tage form. I samarbejde med reklame- og eventbureauet Manova er vi tæt på at have udviklet et søfartsspil, som også vil kunne bruges ved lignende arrangementer fremover. Foreløbig har flere skoler sagt ja til at deltage aktivt, både med planlægningen og på selve dagen, ligesom flere virksomheder er parate til at give en hånd med. Formålet er at give særligt interesserede unge mennesker en forsmag på, hvilke udfordringer de vil møde, hvis de vælger enten at blive skibsførere, skibsofficerer, maskinmestre eller skibsingeniører. Arrangementet henvender sig til teknisk interesserede over 18 år - med eller uden gymnasial baggrund - og vil blive effektueret den 30. april i Diesel House på Teglholmen.

SKIB

SHIPPING

MARITIM
INDUSTRI

OFFSHORE

MARITIM
SERVICE

WORLD CAREERS™





Intensiv annoncekampagne på net og i radio

Som flere interessenter nok har bemærket, har vi i foråret kørt en intensiv annoncekampagne i radioen. På kampagnekontoret mærker vi i hvert fald en klar effekt i form af direkte henvendelser om uddannelses- og jobmuligheder i Det Blå Danmark. Også den intensive online-kampagne har været effektiv i forhold til trafik på worldcareers.dk. Vi er i snit oppe på mindst 1.000 brugere dagligt. Mere præcise tal kan vi levere senere på året, idet vi denne gang har satset på hele tiden at spore den indgående trafik. Ved hjælp af denne tracking kan vi meget klart se, hvad brugerne falder over på hjemmesiden, og hvor lang tid de bruger på den.

Rekordstort aftag på Go-Cards

Som en lille ekstra fjer i hatten til World Careers, viste vores jule-Go-Cards sig at virke som en magnet på landets café-brugere. 87 procent af det ene kort og 94 procent af det andet kort blev revet væk fra standerne. Til sammenligning kan det nævnes, at det gennemsnitlige aftræk på Go-Cards er 76 procent. Det er naturligvis usikkert, om kortene bliver sendt videre, men da vi ved, at det typisk er unge mennesker, som benytter sig af kortene, har vi i hvert fald fået eksponeret vores navn og logo over for titusinder for en relativ beskednen sum.

For yderligere oplysninger:

Kampagneleder Paula Larrain, tlf.: 33 48 92 45, e-mail: pl@shipowners.dk

WORLD CAREERS™

