



NYT OM REKRUTTERINGSKAMPAGNE FOR DET BLÅ DANMARK

Rekrutteringskampagne for Det Blå Danmark

januar 2009

Stor event i Det Blå Danmark på vej

Med en kendskabsgrad på 12 procent er det nu muligt at koncentrere sig om tiltag, der ikke kun satser på det brede omdømme, men på at skaffe os de mest kvalificerede hoveder via endnu mere målrettet markedsføring. Hertil er vi på kampagnekontoret ved at få arrangeret et større event for særligt interesserede unge i alderen 18 - 24. Sidste år lykkedes det os via Uddannelseskaravanen og vores konkurrence på nettet at registrere mellem 5- og 6.000 unge, der har ønsket at vide mere om Det Blå Danmark. Fra den værdifulde database vil vi udvælge muligvis 500, som vi vil samle til et stort totalspil om shipping og skibsfart. Målet er, at en stor del får så godt et indtryk, at de straks sender en ansøgning. Mere konkret nyt om dette store arrangement i næste nyhedsbrev.

Opdatering af hjemmeside forsinket

Som I sikkert har opdaget, nåede vi ikke at uploade de nye tiltag på hjemmesiden før jul. Nogle af elementerne er blevet forsinkede af forskellige omstændigheder, men de er på vej og ventes at gå i luften inden udgangen af januar. Alt teknisk materiale er indsamlet og kører lige nu igennem designmøllen.

Flere unge til KarriereKompasset

En del yngre medarbejdere i Det Blå Danmark har meldt sig som frivillige til at deltage i KarriereKompasset, men vi kunne godt bruge nogle flere. De kommer til at stå på worldcareers.dk med navn, billede, uddannelse, interesser og så fremdeles. Når andre unge udefra besøger vores side, kan de svare på

SKIB

SHIPPING

MARITIM
INDUSTRI

OFFSHORE

MARITIM
SERVICE

WORLD CAREERS™





tilsvarende spørgsmål, hvorefter hjemmesiden automatisk matcher dem med fem relevante personer i prioriteret rækkefølge. Siden svarer med eksempelvis: "Nå, er du sådan, jamen så ligner du jo Mads, der er under uddannelse i Maersk Broker eller Lene, der sejler for J. Lauritzen". Hvis I kender til unge medarbejdere, der kunne tænke sig at være med, og derved på samme tid profilere deres uddannelse og virksomhed, modtages de med kyshånd på pl@shipowners.dk.

For yderligere oplysninger:
Kampagneleder Paula Larrain, tlf.: 33 48 92 45, e-mail: pl@shipowners.dk

WORLD CAREERS™

