



NYT OM REKRUTTERINGSKAMPAGNE FOR DET BLÅ DANMARK

Rekrutteringskampagne for Det Blå Danmark

juni 2009

Ny hæder til "Den Blå Film"

For anden gang i år er Det Blå Danmarks branchefilm blevet hædret med en international pris i sin kategori. Denne gang har filmen fået en "Gold Camera" ved U.S. International Film & Video Festival i Los Angeles. Filmen er produceret af Citizen Dane og gengivet i World Careers – både på hjemmesiden og i vores reklamefilm, ligesom det også er Citizen Dane, der har produceret vores testimonials, der pryder forsiden på worldcareers.dk.

Godt optag hele vejen rundt

Som meddelt tidligere på året, går det forrygende med ansøgninger til aspirantstillingerne i de rederier, der uddanner danske officerer. Det betyder, at vi ganske usædvanligt er tæt på at være i mål med hensyn til dette års optag. Men også på andre niveauer og på andre uddannelser mærker man en klar effekt af kampagnen. Således melder maskinmesterskolerne om flere elever end sidste år – navnlig på Århus Maskinmesterskole, mens søfartsskolerne har måttet oprette lange ventelister på grund af de unges øgede interesse. Ligeledes kan DTU meddele, at der fremover sandsynligvis vil blive udklækket flere skibingeniører end ventet.

Tech Event overgik forventningerne

Forårets Tech Event blev ikke bare en succes set med kampagnen og branchens øjne. Også de unge deltagere viste sig at være begejstrede for arrangementet. Det fremgår af den evaluering, som vi bad deltagerne udfylde. Af den fremgår, at mere end 80 procent syntes, eventen var enten fantastisk

SKIB

SHIPPING

MARITIM
INDUSTRI

OFFSHORE

MARITIM
SERVICE

WORLD CAREERS™





eller blot god, mens 70 procent var begejstrede for selve det spil, vi havde udviklet til lejligheden. Det vigtigste er dog – set med markedsføringsøjne – at 91 procent har fortalt familie og venner om eventen, mens hele 61 procent erklærede, at de efter eventen godt kunne se sig selv i den maritime branche. Næste Tech Event bliver den 19. november i Århus, og vi arbejder samtidig med et lignende event for shippinginteresserede. Det bliver afholdt den 5. november i Amaliegade.

Oslo-turen allerede overbooket

I lighed med sidste år, har World Careers i samarbejde med Søfartens Fremme inviteret vejledere på studietur med Oslo-båden til september. Allerede nu er turen overtegnet af interesserede vejledere og ansatte i landets Studievalg. Vi har valgt at ændre lidt på konceptet i år, således at det bliver mere erhvervsorienteret end uddannelsesorienteret, men det har ikke røkket ved den store interesse blandt vejlederne.

For yderligere oplysninger:

Kampagneleder Paula Larrain, tlf.: 33 48 92 45, e-mail: pl@shipowners.dk

WORLD CAREERS™

