



NYT OM REKRUTTERINGSKAMPAGNE FOR DET BLÅ DANMARK

Rekrutteringskampagne for Det Blå Danmark

juni 2010

Worldcareers tester Quick-Response koder

Det har længe været stort i Japan og er så småt ved at ramme Europa og også Danmark, Quick Response (eller QR) – koderne gør det muligt at bygge bro mellem det trykte medie og mobil/online platforme.

Ved hjælp af en mobiltelefon med internetopkobling scanner man koden og bliver automatisk sendt ind på, i dette tilfælde, Worldcareers' reklamefilm på Youtube.

Worldcareers har testet kodernes anvendelighed og kan konstatere, at der blandt målgruppen er stor interesse, men at konceptet stadig er forholdsvis ukendt, hvorfor effekten været begrænset. Det er dog en metode, der med tiden kan få stor indfyldelse på den måde vi udformer vores materiale.



Scan koden med din mobiltelefon og se reklamefilmen for Det Blå Danmark

Det Blå Danmark igen med på Oslo-tur

Ligesom sidste år, er Worldcareers i år medarrangør af en konference om Det Blå Danmark, rettet mod studievejledere på de gymnasiale uddannelsesinstitutioner. Konferencen finder sted på DFDS' Pearl of Scandinavia. På turen vil studievejlederne få indblik i de mange forskellige uddannelsesretninger og karrieremuligheder indenfor Det Blå Danmark. Turen arrangeres i samarbejde med Foreningen til Søfartens Fremme.



WORLD CAREERS™





Worldcareers tager billeder til shippingplakater/-brochurer

Fredag d. 21. maj var Worldcareers på besøg hos rederiet TORM for foto-optagelser af unge shippingtrainees til kampagnens materiale, der bl.a. kommer til at omhandle shipping og som anvendes i efteråret.

Worldcareers takker for lån af lokaler og tre meget fotogene unge mennesker.



For yderligere oplysninger:

Kampagneleder Martin Jakobsen, tlf.: 3348 9245, e-mail: mfj@shipowners.dk

WORLD CAREERS™

